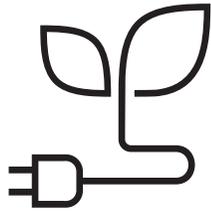


# 100 %

100 % **Grünstrom** aus regenerativen Stromquellen seit 2019 (aus Fremdbezug)

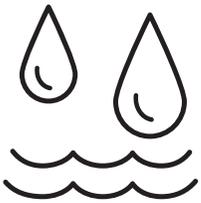


Übernahmequote der **Auszubildenden** im Sommer 2022: **71 %**



# 99 %

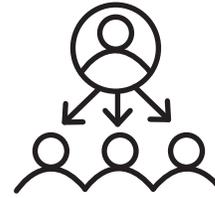
Alle Folien für Tiefkühlprodukte bestehen aus einem **Monomaterial** und sind somit zu **99 % recyclingfähig**



# -15 %

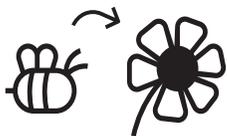
Der **Gesamtwasserbezug** je Tonne Produktionsmenge soll bis 2025 um 15 % gesenkt werden (Stand: 2018)

**12 Stakeholdergruppen** stehen bei Wernsing im Fokus und werden jährlich analysiert



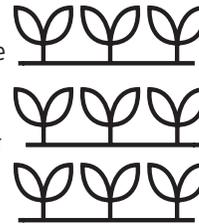
# 630

**Auszubildende** wurden seit 1962 erfolgreich ausgebildet. Davon sind noch **282 Personen aktuell beschäftigt**



In den Jahren **2020–2022** wurden insgesamt **15.000 Samentütchen** für **15.000 m² Blühfläche** im Unternehmen verteilt

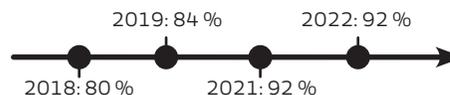
Das Produktsortiment (Anzahl) unter der Marke Wernsing ist zu 89 % vegetarisch. Darüber hinaus ist das Sortiment zu 48 % vegan (Stand: Dezember 2022)



Vielfalt hat viele Facetten, Gesichter und Geschichten. Bei Wernsing arbeiten mehr als **30 unterschiedliche Nationalitäten** zusammen



Erhöhung der **Recyclingfähigkeit** der mengenmäßig eingesetzten Verpackungen auf **mehr als 95 % bis Ende 2025**



Die für **Kartonagen** eingesetzten **Faserstoffe** bezieht das Unternehmen seit 2020 ausschließlich **FSC-zertifiziert**



# 314.519 km

Reichweite wurden 2022 an den **E-Ladesäulen** auf dem gesamten Betriebsgelände geladen



**1.089 aktive** Wernsing Food Family-App-Nutzer (m/w/d) im November 2022. Anfang 2021 waren es 743 Nutzer (m/w/d)

**+46 %**

**Mehr als 50 Kollegen** (m/w/d) sind Teil der **Nachhaltigkeitsteams** und **Arbeitsgruppen**

